



VOTRE ARGENT

La valeur de demain

HelloFresh, le pari gagnant d'un nouvel acteur de l'alimentaire

Le champion allemand de la foodtech affiche une croissance insolente. Les confinements à répétition ont dopé les commandes de ses boîtes à cuisiner.

PAR ARTHUR TÉO

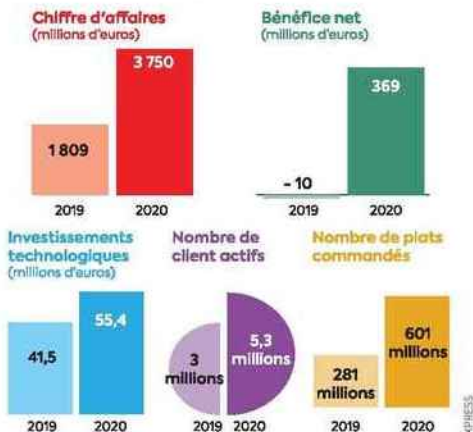
Un cours de Bourse multiplié par six en deux ans

Cours de HelloFresh sur dix-huit mois, en euros



SOURCES : HELLOFRESH, BOURSORAMA

Des résultats qui ont explosé en 2020



Créé en 2011, HelloFresh s'est imposé comme le leader mondial dans la conception et la livraison de kits de repas à cuisiner. Implantée en Amérique du Nord, en Europe et en Océanie, la société a publié en 2020 un chiffre d'affaires de 3,7 milliards d'euros et un bénéfice de 369 millions d'euros, boostés par la crise sanitaire.

« Son succès repose sur un concept simple : livrer des aliments frais avec une recette pour concocter un plat en trente minutes. En court-circuitant les nombreux intermédiaires, le groupe contrôle toute la chaîne. Il achète directement aux producteurs les produits frais, se charge de les découper, de les conditionner, de les vendre et de les livrer à sa clientèle. L'entreprise a développé des algorithmes ultrasophistiqués pour identifier au mieux les besoins des consommateurs et optimiser sa conquête commerciale. Elle ne cesse d'investir pour densifier le maillage géographique de ses centres de préparation et de distribution », précise Romain Dei Tos, analyste gérant chez Talence Gestion.

Forte de ses investissements et de son positionnement porteur, l'entreprise anticipe pour 2021 une hausse de 9 à 12 % de son résultat opérationnel. Elle vise un chiffre d'affaires de 10 milliards d'euros dans de cinq à sept ans, soit une progression annualisée de 20 à 23 %...

« Piloté par un excellent management, le groupe est positionné sur un marché naissant, en croissance, où la concurrence est morcelée, composée d'acteurs qui n'ont pas la même maîtrise technologique qu'HelloFresh. Mais, après avoir doublé son activité en 2020 dans un contexte des plus favorables et renforcé sa capacité de production pour faire face à l'afflux de commandes, réussira-t-il à fidéliser ses nouveaux clients quand la vie reprendra son cours normal? », s'interroge Arnaud Cayla, directeur général adjoint chez Cholet Dupont AM.

En recourant à l'énergie verte, à des emballages carton, à des portions pensées pour limiter le gaspillage, HelloFresh réduit son empreinte carbone, qui est actuellement de 3,7 grammes de CO₂ par euro de chiffre d'affaires, quand elle serait en moyenne de 23 grammes pour un supermarché.

Salle des ventes

12 grands vins et 12 visites aux domaines

Les familles productrices de grands vins et membres de l'association Primum Familiae Vini ont sélectionné 12 bouteilles d'exception. Elles sont mises aux enchères dans un coffret numéroté, assorti d'un passeport offrant à l'acheteur une visite unique dans chacun des 12 domaines de son coffret. Le passeport n'a aucune date d'expiration et la présence d'un membre de la famille pour le déjeuner ou le dîner est garantie. Profiter d'une visite privée du chai de Château Mouton Rothschild, de grandes maisons de Porto dans la vallée du Douro, rencontrer les Hugel en Alsace, les Drouhin en Bourgogne ou les Torres en Catalogne? Mise à prix de ce lot unique : 30 000 livres sterling. Les enchères ont lieu sur Sothebys.com jusqu'au 29 mars à 10 heures.

Agenda

- Le 30 mars : « De Caillebotte à Calder : itinéraire d'une passion », 70 toiles et dessins, chez Christie's à Paris (VIII^e), Christie's.com.
- Le 8 avril : mise en vente d'une trentaine d'œuvres de l'artiste grec Pavlos (1930-2019), chez Piasa à Paris (VIII^e), Piasa.fr.